


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Современные финансовые инструменты социального предпринимательства по направлению Туризм (уровень бакалавриат)

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** изучение основных вопросов экономики и организации предпринимательской деятельности в туризме.

**Задачи освоения дисциплины:**

- **сформировать** представление об экономических основах в области туризма;
- **изучить** экономические, организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности, условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- **рассмотреть** особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма, их формы государственной поддержки;
- **заложить** основы предпринимательских навыков, расширить общий кругозор, профессиональную культуру;
- **воспитать** активную жизненную и социальную позицию, правовую эрудированность и законопослушность, культуру быта, патриотизм.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.1.ДВ.05.02) и составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению "Туризм" и учебными планами Ульяновского государственного университета.

Дисциплина «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства» опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «Экономические основы туристской деятельности», «Статистика туризма», «Экономика предприятия туристской индустрии», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства», ГИА.

Связана с такими предметами как: «Экономика предприятий туристской индустрии».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:


Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- **знать:** базисные знания теории и практики финансового менеджмента, основные подходы по формированию финансов организации, роль финансов в экономической политике организации;

ИД-1ук9

Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

и формы участия государства в экономике

- **уметь:** пользоваться инструментарием составления основных бюджетов предприятия, определять основные составляющие бюджета и их взаимосвязь и взаимодействие с бюджетным планированием организации;

ИД-2ук9

Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-2.1ук9

Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

ИД-2.2ук9

Уметь контролировать собственные экономические и финансовые риски

- **владеть,** иметь опыт: основных обязанностей специалиста по финансовому управлению организацией, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности.

ИД-3ук9

Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания

- **знать:** основные понятия и виды экономического планирования и экономического анализа, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности, основные методы, приемы и способы экономического планирования и экономического анализа, информационное обеспечение планирования и анализа; конечные результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

*ИД-1пкз* Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

- **уметь:** определять системы показателей, описывающих объект исследования по выделенному направлению, устанавливать соподчиненность показателей, устанавливать формы взаимосвязи между показателями, выбирать приемы и способы для изучения взаимосвязи.

*ИД-2пкз* Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.

*ИД-3пкз* Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания клиентов

- **владеть:** проведения оценки обоснованности бизнес- планов и нормативов в процессе их разработки, степени финансовых и операционных рисков, определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять внутренние резервы увеличения выпуска и реализации продукции.


#### 4.Общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.